

**Autor**  
**Jaime Cazuhiro Ossada**

**PLANO DE GESTÃO**  
**2017 - 2021**

**INDAIATUBA/SP**  
**2017**

## **Apresentação**

Vivenciamos a era da comunicação e da produção de conhecimentos estimulados pelos avanços tecnológicos e neste contexto se faz necessário incorporar estratégias gerenciais que obtenha estímulos adequados e respostas em tempo real e assim garantir o sucesso de uma FATEC e prontamente dar os melhores encaminhamentos à sociedade civil.

Apresentamos o plano de gestão, parte integrante dos requisitos para a candidatura ao cargo em confiança de Diretor da Faculdade de Tecnologia de Indaiatuba - Dr. Archimedes Lammoglia do docente Prof. Dr. Jaime Cazuhiro Ossada, contempla as ações que serão realizadas durante o mandato de 4 anos para atingir os objetivos, atender a missão e visão do Centro Paula Souza, sem desconsiderar os valores que regem e integram o regimento geral das Faculdades de Tecnologia - FATECs.

Este plano de gestão de gestão sinaliza as perspectivas fundamentais para o alargamento do horizonte e visão de longo prazo para as decisões com o redirecionamento sinérgico das opções e ações, com avaliações objetivas, sistemáticas institucionais e setorial, com segurança e transparência para todas as tomadas de decisões.

## **Apresentação do Candidato**

Jaime Cazuhiro Ossada é professor contratado por tempo indeterminado da Fatec Indaiatuba – Archimedes Lamoglia desde Abril de 2008. Possui Graduação em Tecnologia de Processamento de dados pela FATEC Americana, Mestrado em Ciência da Computação e Doutorado em Engenharia Biomédica.

Profissionalmente, foi Chief Executive Officer na empresa Rádio UM Comércio de Equipamentos de Informática no período de 1995 a 2015. No meio acadêmico além de docente, desde 2010, implantou 3 cursos de graduação tecnológica, sendo: CST em Redes de Computadores (Fatec Indaiatuba), Gestão da TI (Fatec Campinas) e Análise e Desenvolvimento de Sistemas (Fatec Campinas), além de ser membro do banco de avaliadores do BASIS MEC/INEP.

Atende a todas as exigências regimentais previstas nos incisos I e II do §1º, do Artigo 15 do Regimento das Faculdades de Tecnologia do CEETEPS a todos os requisitos da Estando apto para exercer a função de Gestor da FATEC Indaiatuba.

## 1. Introdução

As FATECs são instituições democráticas, dinâmicas e heterogêneas e o planejamento estratégico torna-se fundamental importância para nortear e subsidiar as tomadas de decisões em diversas instancias, ensejando a participação significativa de todos os segmentos da comunidade acadêmica nas diversas etapas da realização.

Os antigos métodos paternalistas e autoritários foram sendo gradativamente substituídos por melhores práticas democráticas e participativas, em que as pessoas possam fiscalizar, acompanhar e tomar iniciativas, permitindo a transparência de todas as informações e assim não somente receber os benefícios do grupo.

Este plano de gestão permitirá uma reflexão de uma nova gestão participativa e contempla reflexões que nortearão para um atendimento adequado das necessidades sócio-econômico-regionais, com o forte comprometimento na busca constante da melhoria da qualidade no ensino superior, abrigando projetos para demandas locais e, sobretudo, com estímulo e crítica do conhecimento científico, tecnológico e cultural, facilitando o acesso e a divulgação da marca FATEC.

Realizou-se uma análise do cenário futuro para os próximos 4 anos, análises dos ambientes externos e internos, definição de objetivos estratégicos e metas, incluindo-se projeção das necessidades para o desenvolvimento acadêmico, alterações na estrutura física e recursos humanos necessários para atingir as metas propostas.

## 2. Contextualização de Indaiatuba

A cidade de Indaiatuba pertence à Região Metropolitana de Campinas, ocupa uma área de 311,55 km<sup>2</sup> e sua população estimada pelo IBGE para em 2016 era de 229.256 habitantes.

Demograficamente a Cidade de Indaiatuba faz divisa com as cidades de Campinas (1.142.620 habitantes), Elias Fausto (16.756 habitantes), Itupeva (53.551 habitantes), Monte Mor (55.313 habitantes) e Salto (111.492 habitantes), totalizando 1.608.988 habitantes. (Dados extraídos de <http://cidades.ibge.gov.br>).

A cidade de Indaiatuba, e todas as cidades de seu entorno pode ser visualizada na Figura 1.

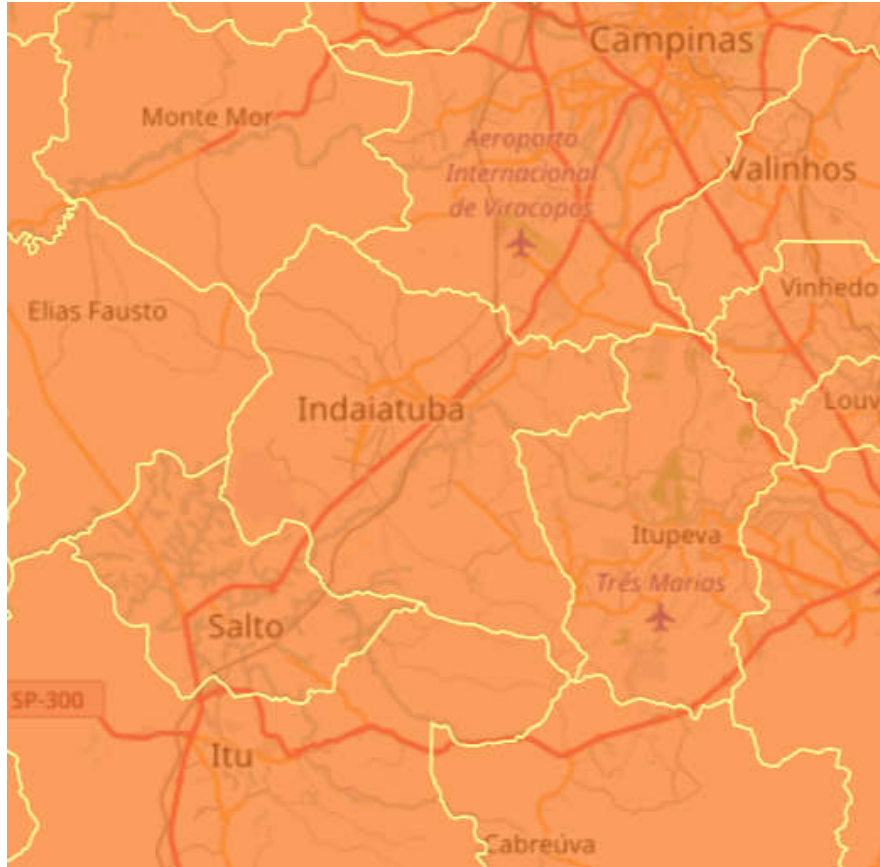


Figura 1 – Cidades entorno de Indaiatuba. Fonte: <http://cidades.ibge.gov.br>

Segundo o Censo do IBGE (2010), da população entre 18 a 24 anos que possuíam pelo menos o ensino médio era de 61,09%, superior que a média estadual de 57,89 %. Já no setor de empregos, a participação formal no mercado de trabalho na Cidade de Indaiatuba, é constituída da seguinte maneira (Fonte: <http://www.imp.seade.gov.br>):

- Participação dos Empregos Formais da Agricultura, Pecuária, Produção Florestal, Pesca e Aquicultura no Total de Empregos Formais – 0,74%.
- Participação dos Empregos Formais da Indústria no Total de Empregos Formais – 35,01%.
- Participação dos Empregos Formais da Construção no Total de Empregos Formais – 7,78%.
- Participação dos Empregos Formais do Comércio Atacadista e Varejista e do Comércio e Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas no Total de Empregos Formais - 19,99%.

- Participação dos Empregos Formais dos Serviços no Total de Empregos Formais – 36,47%.

Dados condensados das cidades que fazem entorno com Indaiatuba (Fonte: <http://www.imp.seade.gov.br>)

Dados relevantes da Cidade de Indaiatuba e seu entorno							
Ano	2016	2010	2015	2015			
Cidade	População EM 2016	População de 18 a 24 Anos com pelo Menos Ensino Médio Completo EM 2010	Participação dos Empregos Formais da Agricultura, Pecuária, Produção Florestal, Pesca e Aquicultura no Total de Empregos Formais	Participação dos Empregos Formais da Indústria no Total de Empregos Formais	Participação dos Empregos Formais da Construção no Total de Empregos Formais	Participação dos Empregos Formais do Comércio Atacadista e Varejista e do Comércio e Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas no Total de Empregos Formais	Participação dos Empregos Formais dos Serviços no Total de Empregos Formais
Indaiatuba	229.256	61,09%	0,74%	35,01%	7,78%	19,99%	26,47%
Campinas	1.142.620	59,80%	0,36%	12,02%	4,30%	22,36%	60,96%
Elias Fausto	16.756	38,06%	6,45%	51,51%	1,36%	20,00%	20,68%
Itupeva	53.551	52,03%	1,80%	42,03%	2,20%	20,54%	33,42%
Monte Mor	55.313	49,84%	3,50%	38,46%	6,34%	12,82%	38,88%
Salto	111.492	69,21%	0,65%	32,85%	2,27%	20,71%	43,52%
Total/Média	1.608.988	55,01%	2,25%	35,31%	4,04%	19,40%	37,32%

Na área da educação superior conta com mais duas Instituições de Ensino Superior, ambas do setor Privado, com oferta de 39 cursos, nas mais diversas áreas do conhecimento (Fonte: <http://emec.mec.gov.br>).

É neste cenário que a Faculdade de Tecnologia de Indaiatuba - Dr. Archimedes Lammoglia está inserida, que apresenta uma alta demanda por educação de qualidade proporcionando a toda população meios de se capacitar e se manter com empregabilidade no mercado.

A FATEC Indaiatuba, é uma Instituição Governamental de Ensino Superior, pertencente ao Centro de Educação Tecnológica Paula Souza (CEETPS), tem por missão promover a educação superior pública de qualidade, com excelência no ensino, pesquisa e extensão. Formar profissionais competentes, éticos e comprometidos com sustentabilidade e a inovação e como visão tornar-se referência no ensino superior tecnológico no estado de São Paulo e seus valores são pela ética, responsabilidade social e ambiental, integridade, coerência.

São com estes pressupostos, o de atender com eficiência a missão, visão e valores do Centro de Educação Tecnológica Paula Souza que as ações da Gestão serão realizadas.

Sabe-se que para uma realizar uma gestão eficiente, tem que se ter uma visão holística de todo um ambiente, que vive em constantes mudanças e para que a realização de ações mais assertivas há a necessidade de se planejar, definir, analisar, medir e verificar as metas planejadas constantemente.

E devido a isso, este plano considerou uma avaliação global da FATEC Indaiatuba, considerando suas forças e fraquezas do ambiente interno, as oportunidades e ameaças do seu ambiente externo, para assim definir a capacidade de aproveitamento e adaptação para uma melhor obtenção dos resultados.

### **3. Identificação dos stackholders**

Por se tratar de uma Faculdade Pública, identificou-se os principais stackholders, listados a seguir:

- Alunos;
- Servidores;
- Centro Paula Souza – Governo do Estado de São Paulo;
- Meios de comunicação;
- Prefeituras e lideranças políticas locais e regionais;
- Empresas públicas e privadas;
- Universidades Públicas e Privadas;
- Produtores, Associações, Comunidades, ONGs e Sindicatos;
- Demais FATECs e ETECs da Região 3

### **4. Objetivo da FATEC Indaiatuba**

O principal objetivo é tornar a FATEC Indaiatuba, um tornar-se um centro de excelência no Ensino Superior Tecnológico, implantando todas as exigências dos projetos pedagógicos dos cursos e com isso possuir acervos e laboratórios para melhor formação do aluno, além de atender as exigências do Conselho Estadual de Educação para a obtenção das melhores notas quando do reconhecimento/renovação de reconhecimento do

curso com total transparência, compartilhando todas as informações de interesse do público interno e externo.

Acrescentando ainda a realização de todos os esforços para que o desempenho do aluno no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Enade) atinjam os melhores índices e a FATEC Indaiatuba figura como uma das melhores do Estado de São Paulo.

## **5. As análises internas e externas**

Identificou-se através do PDI, Relatório da Comissão Própria de Avaliação, dados do WEB-SAI e listamos a seguir, a análise interna, apresentando suas forças e fraquezas e as ações a serem tomadas para a melhoria dos indicadores.

Acrescentou-se uma análise externa identificando as oportunidades, ameaças e as ações que serão realizadas para aproveitar as oportunidades e minimizar as ameaças.

### **1.1 Forças**

- 1.1.1 Estrutura organizacional
- 1.1.2 Docentes qualificados
- 1.1.3 Servidores comprometidos
- 1.1.4 Infraestrutura
- 1.1.5 Biblioteca
- 1.1.6 Laboratórios
- 1.1.7 Tradição no ensino tecnológico
- 1.1.8 Gratuidade dos cursos
- 1.1.9 Excelentes resultados ENADE
- 1.1.10 Núcleo de estudos

### **1.2 Fraquezas**

- 1.2.1 Gestão participativa
- 1.2.2 Clima organizacional
- 1.2.3 Comunicação interna
- 1.2.4 Recursos Humanos
- 1.2.5 Jornada de trabalho
- 1.2.6 Recursos financeiros
- 1.2.7 Uso do layout
- 1.2.8 Vagas no estacionamento
- 1.2.9 Marca não consolidada como Faculdade
- 1.2.10 Baixa demanda em cursos
- 1.2.11 Controle de Evasão
- 1.2.12 Evasão
- 1.2.13 Programas de divulgação vestibular

## **1.3 Oportunidades**

- 1.3.1 Empresas na região
- 1.3.2 Novos cursos
- 1.3.3 Novas tecnologias
- 1.3.4 Novas modalidades de trabalho
- 1.3.5 Novos mercados potenciais
- 1.3.6 Divulgar Cursos de extensão
- 1.3.7 Palestras e eventos para comunidade
- 1.3.8 Participação em eventos externos
- 1.3.9 Redes sociais

## **1.4 Ameaças**

- 1.4.1 Crise econômica
- 1.4.2 Mudanças governamentais
- 1.4.3 Aumento da demanda EAD
- 1.4.4 Concorrentes com alto investimento em publicidade
- 1.4.5 Comunicação com egressos
- 1.4.6 Projeto Pedagógico
- 1.4.7 Apoio da comunidade
- 1.4.8 Apoio dos órgãos públicos

## **6. Ações**

### **6.1 Gestão participativa**

A estrutura e a hierarquia organizacional da Fatec Indaiatuba são muito bem definidas através de mecanismos do regimento das FATECs. Porém observa-se alguns conflitos interpessoais, comunicação, motivação e aborrecimentos entre o gestor e os colaboradores e, conseqüentemente acarretando em diminuição da produtividade e perda de talentos.

Implantação de uma gestão participativa baseado em um modelo de gestão atual e contemporâneo enfatizando as pessoas que fazem parte da organização, propiciando um ambiente harmônico, com condições organizacionais que incentivam a participação de todos no processo administrativo.

Com isso a Congregação, Coordenação, Câmara de Ensino, Colegiado de Curso, Núcleo Docente Estruturante, Comissão Própria de Avaliação, Chefes de departamento e Colaboradores e demais setores, devem atuar de forma colaborativa e participativa, com



equipes bem estruturadas e com boa comunicação. Não excluindo nenhuma pessoa de qualquer nível hierárquico de todo o processo gerencial.

Em uma gestão participativa, o gestor tem que ouvir novas ideias e soluções vindas de todos os setores da faculdade, além avaliar se as expectativas dos colaboradores estão sendo atendidas e orientar de forma transparente e manter todos em prol das mesmas metas, melhorando as condições de trabalho, o comprometimento e o clima organizacional dos servidores, colaboradores e docentes.

<b>Gestão Participativa</b>	
Metas	Desenvolver 100% de processos interativos proporcionando oportunidade a toda a comunidade acadêmica de expressarem seus sentimentos relativos as rotinas e os processos da FATEC Indaiatuba, pois acredita-se que pessoas que são geridas precisam ser ouvidas.
	Fornecer 100% de feedbacks sobre as tarefas realizadas, melhorando o desenvolvimento contínuo dos colaboradores e, possibilitando dessa forma desenvolver novas habilidades, identificar pontos fracos e fortes, aprimorando a melhoria profissional de cada colaborador.
	Criar 100% de um ambiente motivacional, em que se crie um clima de confiança no gestor.
	Ter 100% de transparência na gestão será fundamental para o bom andamento das atividades.

## 6.2 Docentes qualificados

Embora a FATEC Indaiatuba conte com um corpo docente bem formado, é necessário o incentivo para a participação de eventos externos, incentivo à obtenção de titulações. Os recursos financeiros destinados para essa finalidade não estão previstos no orçamento do Centro Paula Souza, porém é possível, caso haja comprovação de que eventos como congressos importantes, publicação e apresentação de trabalhos relevantes que externalizem o nome da FATEC Indaiatuba nos meios acadêmicos, tenham o apoio financeiro, por exemplo, com os recursos provenientes da captação da taxa de inscrição do vestibular da Fundação de Apoio à Tecnologia (FAT), com a devida aprovação da Congregação.

<b>Docentes qualificados</b>	
Metas	Estimular 100% do corpo docente participação de eventos externos relevantes à comunidade acadêmica
	Manter 10% dos docentes em Regime de Jornada Integral.
	Ter 30% dos docentes engajados com as unidades estratégicas de gestão e realizar atividades empreendedoras e inovadoras.

### 6.3 Melhor utilização das Horas atividades

Horas atividades serão semestralmente atribuídas aos professores que desejam envolver-se em projetos. Haverá 100% de controle e cobranças de entregas intermediárias, para verificação e análise do andamento dos projetos atribuídos.

### 6.4 Comunicação interna

Uma boa comunicação interna, clara e objetiva proporciona uma boa convivência entre os diversos núcleos da Faculdade, evita erros e más interpretações.

<b>Comunicação interna</b>	
Metas	Manter 100% no esclarecimento de questões e dúvidas sobre assuntos diversos que muitas vezes não chegam aos interessados e assim valorizar a participação de todos os colaboradores na cultura organizacional para atingir o bem-estar de toda a comunidade FATEC
	Manter 10% Manter toda a comunidade acadêmica informada e cientes de todos os acontecimentos relativos a Faculdade.
	Informar 100% sobre novos projetos idealizados ou sendo realizados e dar os créditos aos responsáveis.
	Intensificar as informações para 50% dos estudantes com o uso de redes sociais e outros canais de comunicação.
	Prover 100% de acessibilidade à comunicação, com divulgação das atas de reuniões para evitar a geração de ruídos e rumores.

### 6.5 Recursos Humanos

A FATEC Indaiatuba passa por dificuldades na retenção de recursos humanos. É evidente que há falta de um grande número de funcionários, como por exemplo a Bibliotecária, que exerce uma função importante dentro do processo de ensino. A gestão irá se manifestar junto ao Centro Paula Souza no sentido da abertura de concursos públicos para reposição dos recursos humanos, essencial para o bom desenvolvimento do plano de gestão.

<b>Recursos Humanos</b>	
Metas	Aumentar em 20% o quadro de pessoal técnico administrativo com a realização de concursos públicos.
	Organizar reuniões semanais a 100% do corpo técnico administrativo
	Incentivar 100% dos colaboradores para qualificação continuada, participando dos cursos de capacitação oferecidos pelo Centro Paula Souza, para a progressão continuada.

## 6.6 Melhor uso do layout

O layout atual da FATEC Indaiatuba, esgotou a possibilidade de oferta de novos cursos pela falta de espaços para ministrar aulas aliado ao mal planejamento da ocupação dos espaços. Desde 2012, planejou-se algumas formas de aumentar a capacidade, sem necessidade de novas construções.

Embora a infraestrutura dos 9 laboratórios de informática, sejam muito bem organizadas, permite apenas a acomodação de no máximo 20 alunos, causando a duplicação de algumas disciplinas dos cursos, o que prejudica pedagogicamente os alunos, uma vez que mais de um professor ministra o mesmo conteúdo.

Para o aumento da capacidade física aproveitando a atual infraestrutura, poucas mudanças são necessárias e o custo total para atingir o objetivo é de baixo valor.

A proposta consiste em:

- Divisão do mini auditório com paredes de drywall e assim transformar em 4 salas de aula com capacidade para 40 alunos. Atualmente os minis auditórios são subutilizados e são ocupados poucas vezes durante semestre letivo.
- Transformar as salas de aula 1, 2 e 3 em salas de aula com computadores e atender 40 alunos simultaneamente, transformar as salas de aula 1, 2 e 3 em laboratórios, para acomodar até 40 alunos com conforto, ampliando a capacidade atual da FATEC Indaiatuba de 15 salas de aula, 9 laboratórios de informática, 2 minis auditório e 1 auditório, o que totaliza 23 espaços para:
  - 16 salas de aulas
  - 12 laboratórios de informática
  - 1 auditório

Desta forma totalizando 28 espaços para prática da docência, o que resulta em comportar 4 cursos simultaneamente, além de disponibilizar espaço para o curso EaD.

Com a alteração no layout atual de salas de aula, torna-se possível a oferta de mais um curso de graduação por período letivo, ampliando assim o potencial de oferta para até 12 cursos, ampliando o número de vagas dos atuais 360 para 520 vagas semestrais.

A gestão irá solicitar junto ao setor de compras a aquisição dos computadores e de todos os mobiliários necessários para colocar em prática esta melhoria e buscar os recursos necessários para o aumento do espaço físico da FATEC Indaiatuba e assim poder oferta novos cursos.

<b>Melhor uso do layout</b>	
Metas	Implementar o aumento da capacidade da FATEC Indaiatuba em 30% para a oferta de mais um curso de graduação no período noturno.
	Aumentar em 40% número de computadores.

## 6.7 Vagas de estacionamento

Aumentar o número de vagas atuais nos espaços internos da faculdade para o corpo docente e técnico administrativo para que desenvolvam suas atividades sem a preocupação com possíveis furtos em veículos. Será destacado um grupo de estudo para viabilizar propostas que não causem impacto a atual infraestrutura da FATEC Indaiatuba.

<b>Vagas de estacionamento</b>	
Metas	Aumentar em 10% o número de vagas de estacionamento para Docentes e Técnicos Administrativos.

## 6.8 Biblioteca

A FATEC Indaiatuba possui uma biblioteca informatizada e muito bem organizada, porém resta a implantação de um sistema de antifurto na biblioteca que devido ao grande fluxo de pessoas e o atual processo permitir furtos de livros. A implantação de um portal com etiquetas RFID permitirá um melhor controle. Material semelhante já foi adquirido pela FATEC Campinas.

<b>Biblioteca</b>	
Metas	Dotar 100% do acervo da biblioteca com sistema de anti furto com etiquetas RFID.

	Propor a aquisição de 50% do acervo em conteúdo digital.
	Inserção de 100% de acesso ao sistema CAFe - Comunidade Acadêmica Federada para acesso as publicações que estão contidas no Portal de Periódicos da CAPES, possibilitando desta forma ao aluno ampliar as fontes de pesquisas.

## 6.9 Gratuidade dos cursos de graduação

A gratuidade dos cursos de graduação da FATEC Indaiatuba é uma grande ferramenta de marketing para a atrair novos alunos e deve ser explorado ao máximo e modelo este que não será alterada em conformidade com a Lei de Diretrizes e Bases (LDB).

<b>Gratuidade dos cursos de graduação</b>	
Metas	Aumentar em 50% a informação sobre a gratuidade dos Cursos de Graduação da Fatec Indaiatuba junto a sociedade civil.

## 6.10 Resultados do ENADE

Embora o resultado do ENADE 2016 da FATEC Indaiatuba tenha sido muito bom (Nota 4), é possível melhorar o índice e colocar os cursos de graduação tecnológica da FATEC Indaiatuba, que realizam o ENADE em um patamar ainda maior, para ser considerada, como uma das melhores do Estado de São Paulo (nota 5). Esforços da gestão não serão poupados para melhorar o índice.

## 6.11 Projetar a Inovação Tecnológica

Consolidar o núcleo de inovação tecnológica no ambiente FATEC, através do agente local de inovação (ALI),

<b>Projetar Inovação Tecnológica</b>	
Metas	Promover 2 Bootcamp e DemoDay para incentivar a inserção de novos projetos anuais na Plataforma Inova Paula Souza.
	Apresentar 2 minicursos anuais sobre o Business Model Canvas.
	Inserção de 8 projetos relevantes e 1 patente anualmente na Plataforma Inova Paula Souza.

## 6.12 Marca não consolidada

Há uma confusão generalizada em relação ao nome FATEC Indaiatuba. São necessárias ações contínuas para o fortalecimento da marca internamente e externamente.

Dentre as ações serão realizadas:

- Mostra de trabalhos acadêmicos;
- Mostra de inovação tecnológica;
- Eventos internos abertos à comunidade externa;
- Cursos de extensão;
- Outros eventos sugeridos pela Coordenação de curso.

<b>Marca não consolidada</b>	
Metas	Aumentar em 30% a divulgação externa da marca FATEC Indaiatuba
	Implementar uma política e envolver 50% dos acadêmicos na divulgação da marca.
	Implementar uma política e envolver 100% dos docentes na divulgação da marca.

### 6.13 Baixa demanda

Através de uma análise dos números que demonstraram interesse em participar do processo seletivo, identifica-se que somente cerca 40% destes se inscrevem efetivamente no processo seletivo e ainda há a evasão de 10 a 20% no dia do vestibular. Neste cenário é necessário intensificar para que esses índices sejam menores.

<b>Baixa demanda</b>	
Metas	Aumentar em 30% a divulgação das datas de abertura da taxa de isenção e inscrição do vestibular em todos os canais de comunicação, esclarecendo a população sobre o processo seletivo.
	Identificar 100% das principais razões pelas quais o candidato que declarou a sua intenção de prestar o vestibular, não efetivou sua inscrição
	Ampliar em 30% a participação nos meios de comunicação da região para a divulgação do Vestibular.
	Intensificar a divulgação da marca em 50%, junto a associação comercial e industrial e agrícola da cidade e região.
	Aumentar em 20% a promoção de eventos acadêmicos e atividades para atrair o público externo. Dentre esses, podemos citar exemplos como Feira das Profissões, Semana da Tecnologia, Festa Junina, Workshops e palestras, Cursos de Capacitação e extensão a comunidade.
	Divulgação de 100% de comunicados inerentes à sociedade civil nas redes sociais.
	Utilização de 100% do muro externo para divulgação da marca FATEC.
	Verificação de 100% dos cursos no sentido de verificar se atende as expectativas da sociedade. Na hipótese de cursos que não atendam, propor mudanças de horários e troca de horários mediante consulta à Congregação.

## 6.14 Controle da evasão

Percebe-se que há um alto índice de evasão de alunos, com cerca de 15% de taxa de evasão já no primeiro semestre de todos os cursos. É evidente e necessário a criação de um plano que melhore nossos índices. Com 320 vagas presenciais e 40 vagas na EaD, formamos cerca de apenas 30% de alunos, o que pode ser considerado um número muito baixo para uma Faculdade pública.

<b>Controle da evasão</b>	
Metas	Utilização de 100% do Sistema Acadêmico de Gestão (SIGA), que baseado no sistema de BI, será possível: Identificar os motivos que levam a evasão, definição do perfil dos alunos ingressantes, empresas que oferecem oportunidades de estágio e empregos aos alunos formados, informações sobre empregabilidade dos formandos, avaliação das empresas em relação estagiários da Fatec, gaps de aprendizado localizados durante o período de estágio tanto na visão do aluno quanto na visão da empresa e outros recursos de informação valiosos para tomadas de decisões estratégicas, na busca do aperfeiçoamento dos cursos da Fatec. Assim, através da secretaria acadêmica, identificaremos as pessoas responsáveis pelos sistemas do Web SAI e SIGA para solicitar uma forma de carga periódica os dados dos alunos e seu histórico escolar (cadastro, faltas, notas, etc.), tudo que for possível para gerar as informações gerencias acadêmicas que proporcionem a diminuição da evasão.
	Criar 20% de mecanismos de nivelamento nas disciplinas que os ingressantes têm maior dificuldade de aprendizado.
	Proporcionar o acompanhamento de 100% do desenvolvimento do aluno, para prover reforço nas principais dificuldades e assim atender demandas específicas. Programas como plantão didático e monitoria devem ser desenvolvidos.
	Ampliar em 100% da divulgação das vagas remanescentes de acordo com o regulamento de graduação das FATECs, que permitem a transferência interna e externa e o ingresso em semestres posteriores ao inicial
	Desenvolver 30% de programas que melhorem a concentração do aluno e assim melhorar o seu desempenho nas aulas.
	Aumentar em 70% a percepção de estar em um ambiente que o faça a ter orgulho de estudar na unidade, difundindo desta maneira uma boa imagem da instituição
	Introduzir em 20% das disciplinas, tópicos com exemplos e casos reais recentes para criar a percepção de que o curso é atualizado e atende à demanda do mercado de trabalho

## 6.15 Integração dos cursos

Estimular os Coordenadores e docentes para o desenvolvimento da interdisciplinaridade entre todos os cursos e assim promover a integração dos cursos oferecidos pela unidade. Esta ação já é realizada, porém necessita de um envolvimento maior da comunidade acadêmica.

## 6.16 Metodologia de trabalho de graduação

Atualmente há uma demanda reprimida para que o aluno preencha o requisito para a apresentação do trabalho de graduação. No sentido de aprimorar as metodologias atuais, serão criados núcleo de estudos, considerando as particularidades de cada curso e prover novas formas de elaboração e apresentação dos Trabalhos de Graduação, conforme previsto no Regulamento da Graduação, Deliberação CEETEPS - 12, de 14-12-2009.

## 6.17 Melhoria da infraestrutura

Propõe-se uma melhoria na infraestrutura de alguns setores e para isso aquisições de equipamentos que beneficiem a FATEC Indaiatuba serão necessárias.

Novos equipamentos ou serviços serão realizados após consulta da comunidade acadêmica da FATEC Indaiatuba e de acordo com os recursos financeiros liberados pela Administração Central.

<b>Melhoria da infraestrutura</b>	
Metas	Aumentar em 30% o número de televisores de 60 polegadas para substituição de data show.
	Inserir em 30% dos laboratórios, minicomputadores que proporcionará a redução do consumo de energia elétrica em prol da sustentabilidade
	Trocar 25% das atuais lâmpadas fosforescentes por lâmpadas de LED que proporcionará a redução do consumo de energia elétrica em prol da sustentabilidade (setor administrativos e laboratórios)
	Revisar 100% dos equipamentos de ar condicionado para proporcionar o conforto ambiental.

## 6.18 Câmara de Ensino, Pesquisa e Extensão

Câmara de Ensino, Pesquisa e Extensão – CEPE é um órgão de natureza consultiva e está regulamentada no regimento geral das FATECs. Será realizada consulta a Congregação para aprovação e criação da Câmara de Ensino, e se aprovada, será constituído conforme regimento.



## **6.19 Empresas**

Indaiatuba possui grandes empresas do setor automotivo como a Toyota Motor do Brasil e o campo de provas da General Motors, além das unidades fábricas da Unilever, Mann+Hummel (Filtros Mann), Yanmar do Brasil, TMD Friction/COBREQ, BASF, Plastek do Brasil, o Centro de Tecnologia da Ericsson dentre outras, que criaram vários empregos na cidade de Indaiatuba. Com isso é possível de se criar novos convênios para a oferta de estágios. Serão mapeadas as principais empresas e seus setores de atuação e serão firmados novos convênios e termos de cooperação.

## **6.20 Novos cursos**

Realizar estudos empíricos que permitam propor junto à CESU a criação de novos cursos, apresentando as demandas da região. Serão realizadas consultas públicas online em que a comunidade externa irá indicar quais são os novos cursos necessários para a comunidade local.

## **6.21 Novas metodologias de ensino**

Alunos podem aprender de forma diferente da tradicional aula expositiva com o uso de giz, lousa e Power Point. Convivemos com alunos na faixa etária de 17 a 20 anos que são de uma nova geração que estão acostumados a utilizar smartphones e redes sociais com as inovações tecnológicas.

Percebe-se que a atual geração quer mudanças na forma de aprendizado e isso reflete nas salas de aula. Serão conduzidos estudos que indiquem novas metodologias de ensino em todas as áreas de conhecimento, não se prendendo a apenas uma metodologia ativa para o estímulo à crítica e reflexão dos alunos.

Os estudos serão realizados pela Câmara de Ensino a ser criada na FATEC Indaiatuba, que irá deliberar sobre criação, expansão, modificação e extinção de cursos de graduação.

Estudos serão realizados para avaliar os atuais cursos de graduação, buscando novos formatos curriculares.

## **6.22 Cursos de extensão**

Reaproveitar e incentivar o egresso para novos cursos, seja de extensão ou graduação para atualização profissional. São metas a oferta de 6 cursos de extensão anualmente para a comunidade interna e externa.

## **6.23 Aumento demanda EAD**

Aumento da demanda por cursos EAD, que muitas vezes são mais convenientes para novos alunos. Para a FATEC Indaiatuba, essa ameaça pode ser combatida, mostrando a comunidade externa quem nem todos os cursos são contemplados nesta modalidade ou ainda atraindo mais candidatos para o Curso Superior de Tecnologia em Gestão Empresarial, modalidade EaD.

## **6.24 Crise econômica**

A crise econômica afetou a situação financeira da população de um modo geral. Para driblar a crise, existe a oportunidade de se buscar junto aos principais setores econômicos, empresários dispostos a adotar um aluno da FATEC Indaiatuba, no sentido de auxiliar com bolsas de estudos para custear transporte e aquisição de materiais de estudo. A gestão irá trabalhar no sentido de legalizar e captar interessados em participar do programa.

## **6.25 Comunicação com egressos**

Novamente a comunicação, problema recorrente e desta vez se trata dos egressos ainda se apresenta como uma ameaça em potencial. Propõe-se criar um canal de comunicação pelas redes sociais, para acompanhar a vida profissional dos egressos da FATEC Indaiatuba.

## **6.26 Projeto Pedagógico**

A maioria dos projetos pedagógicos estão demasiadamente defasados em relação ao mercado de trabalho. É urgente uma reestruturação com o objetivo de atender as especificidades de regionalidade e as novas tendências. A gestão terá como meta reformular 100% da atual grade ofertada.

## 6.27 Falta de apoio da comunidade e órgãos municipais.

Apoios podem ser conseguidos junto aos órgãos públicos e o setor empresarial no sentido de auxiliar na divulgação do vestibular.

<b>Melhoria da infraestrutura</b>	
Metas	Ter apoio de 20% da Câmara Municipal da Cidade de Indaiatuba para que utilizem parte da verba de correspondência para o envio de material promocional do vestibular aos seus eleitores.
	100% das contas de água e esgoto municipais passem a ter no mês em que ocorrer as inscrições do vestibular na forma de utilidade pública, com um texto divulgando o vestibular
	Aumentar em 20% a participação do setor privado nos processos do vestibular.
	Promover encontros regulares com empresários da região, convidando-os a participar como por exemplo do Demo Day, Hands On do projeto Inova Centro Paula Souza.
	Estreitar em 100% o relacionamento com a Prefeitura Municipal de Indaiatuba

## 6.28 Mudanças governamentais

Acompanhar as mudanças governamentais que ocorrem a cada 4 anos. Essas mudanças são resultados da troca do comando do Governo Estadual e que estão fora do âmbito de controle da FATEC Indaiatuba.

## 6.29 Internacionalização da marca Fatec

A gestão estará comprometida no aumento de 10% da quantidade de publicações nacionais e internacionais em publicações e congressos com o propósito de auxiliar a projetar internacionalmente a marca FATEC e CEETPS, nos meios acadêmicos e científicos, como uma instituição comprometida com o desenvolvimento tecnológico sustentável e como centro de excelência e estímulo ao desenvolvimento humano e tecnológico, adaptado às necessidades da sociedade.

## 7. Indicadores de desempenho

No ensino superior temos profissionais especializados, com muitas habilidades, diferenciando-os de trabalhadores de outras categorias, e não toleram a força bruta e persuasão. São ávidos por informações e necessitam ser ouvidos por quem os lidera.

Desta forma, a gestão irá considerar métricas e definir indicadores com objetivo de avaliar e monitorar a execução, a qualidade e os resultados das metas definidas na gestão.

## **8. Considerações finais**

Embora algumas das ações propostas já tenham sido implantadas ou em fase de implantação, as ações irão demandar um empenho da gestão local para a continuidade dos projetos de forma a atender os anseios da comunidade acadêmica da Faculdade de Tecnologia de Indaiatuba - Dr. Archimedes Lammoglia.

Os desafios para o atendimento de todos os itens propostos são grandes, no entanto é de extrema importância um bom relacionamento com a Diretora-Superintendente Laura Laganá, o Vice-Diretor-Superintendente, o Coordenador de Ensino Superior de Graduação e demais integrantes da Administração Central da qual a FATEC Indaiatuba é subordinada, devendo respeitar, acatar as decisões tomadas e questionar quando não atender as expectativas dos colaboradores.

Ressaltamos que o plano de gestão é factível de ser colocada em prática e para isso é necessária a força coletiva de todos os colaboradores, cobrando do gestor a execução item a item do plano de gestão ora proposto.

Salientamos que este plano de gestão pode ser alterado com a inclusão de novos itens e metas a serem estabelecidas e aprovadas pela Congregação da Unidade e com a participação de toda a comunidade acadêmica da Fatec Indaiatuba